



CORPORATE STRATEGY

Higher purpose

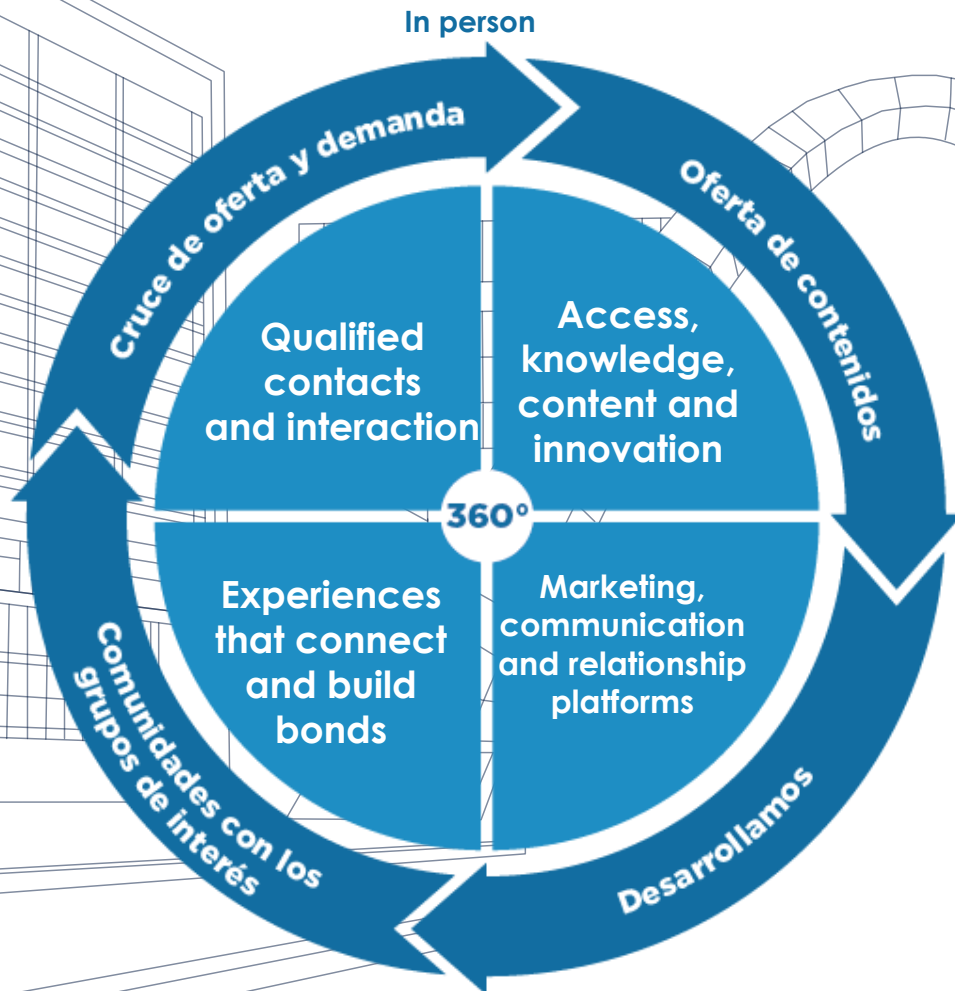
GENERATORS OF OPPORTUNITIES AND PROGRESS



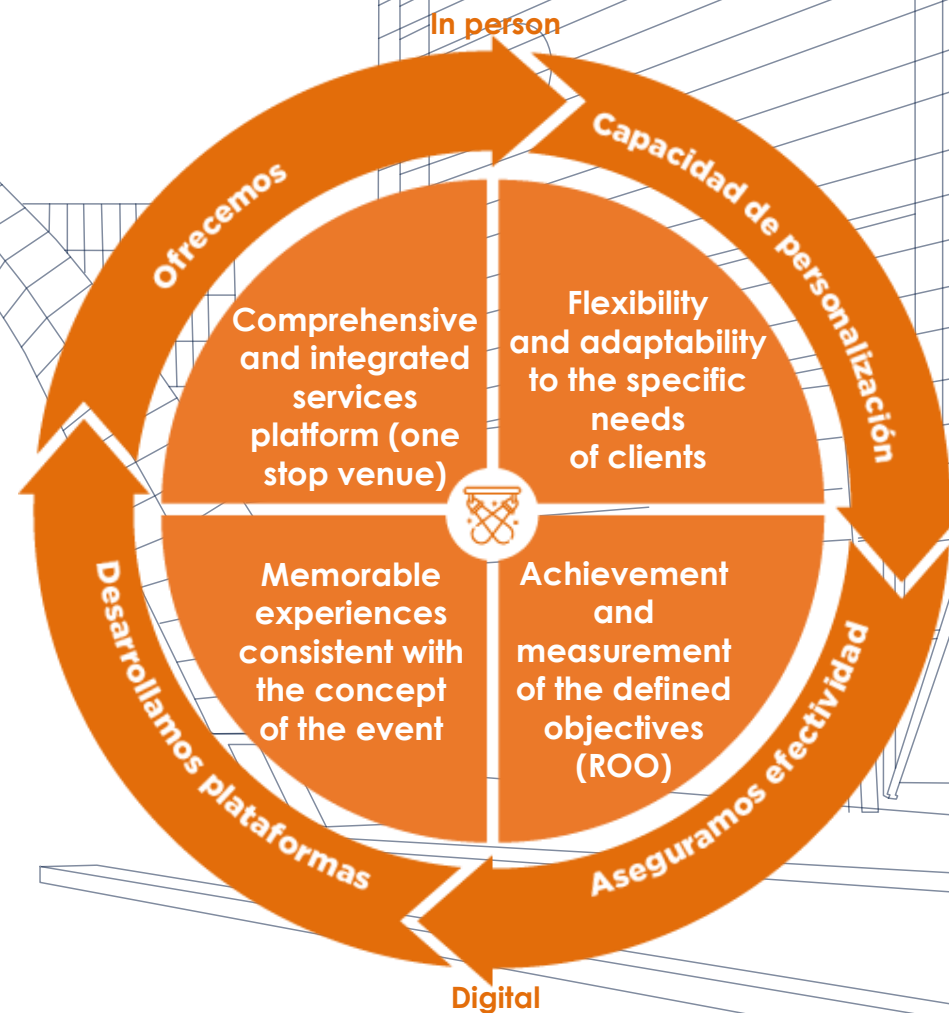
VALUE PROPOSITION

BY BUSINESS UNIT

VALUE OFFERING FOR TRADE FAIRS



VALUE OFFERING FOR EVENTS



VALUE PROPOSITION

BY BUSINESS UNIT

VALUE OFFERING FOR **SERVICES**



VALUE OFFERING FOR **INFRASTRUCTURE MANAGEMENT**



OUR VALUES

Values and Organizational Culture



We Are Enablers



Memorable experiences



Excellence in service



Customer intimacy



Teamwork Internal and external



Responsibility + Transparency

Trust



Continuous innovation



Resilience



Permanent Validity Value promise



We exceed expectations



World-class management



Global entity leveraged on IT



Planning



Risk management



Commitment



Business progress with emphasis on entrepreneurs and MSMEs



Promotion of innovation, science and technology



Sustainable development, Well-being and Quality of life

WE ARE ENABLERS

NUESTRA FILOSOFÍA

POSIBLE es una palabra que usamos en el mundo **CORFERIAS** para vivir en él, *atreviéndonos a usar* el poder que tenemos para *hacer realidad* los **SUEÑOS** de nuestros invitados.

Posible no es una opción, ES NUESTRA ACTITUD ABIERTA Y FLEXIBLE para hacer todo lo que **esté a nuestro alcance** para *satisfacer cada requerimiento*. Posible no es un reto, es una decisión. **Posible es pasión** por lo que hacemos. **Posible es planeación en acción.**

Posible ES VITALIDAD.
Corferias es el mundo de las posibilidades.
¡SOY POSIBILITADOR!

BUSINESS

We generate **opportunities for businesses, entrepreneurs and MSMEs with hybrid business platforms (in-person and digital)** that drive business development and innovation in a **global environment**.

INNOVATION

We generate opportunities and progress by strengthening the ecosystem of entrepreneurship, innovation, science and technology, **aligning our strategy with the Science, Technology and Innovation Campus**.

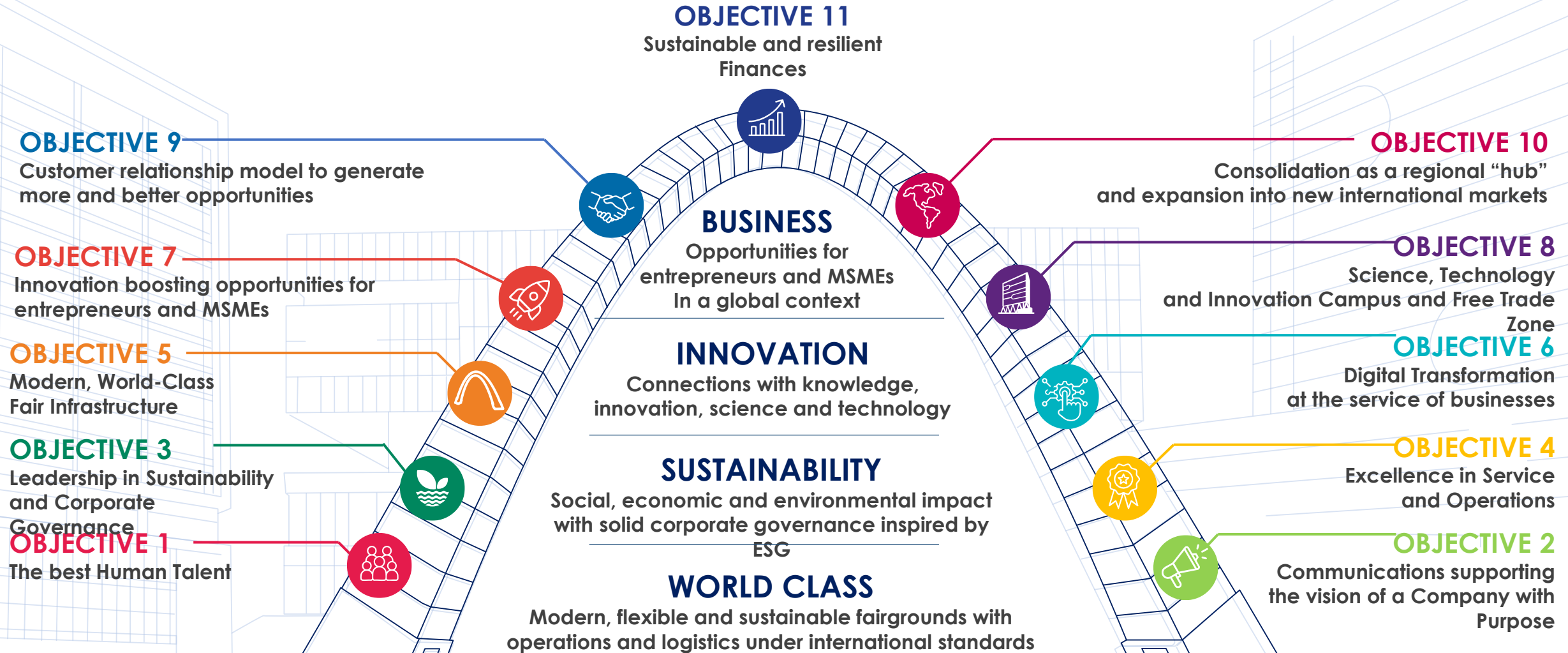
SUSTAINABILITY

We promote sustainable development with social, economic and environmental impact, backed by **ESG principles, inspiring leadership and exemplary corporate governance**.

WORLD CLASS

We grow as a modern, sustainable and resilient organization, with **fairgrounds and operations aligned with world-class standards**.

STRATEGIC OBJECTIVES



MATERIAL MATTERS



Gestión Climática: Gestión GEI, Gestión de riesgos climáticos



Gestión ecoeficiente: Gestión de residuos y materiales, Uso sostenible del recurso hídrico.



Relacionamiento y desarrollo laboral: Atracción y retención del talento, Formación en habilidades del futuro, Igualdad, inclusión y diversidad laboral.



Protección de la salud y el bienestar de los trabajadores: Salud y seguridad en el trabajo.



Respeto de los derechos humanos: Protección de los Derechos Humanos.



Desarrollo de las comunidades: Desarrollo de la zona de influencia.



Experiencia memorable de los clientes: Productos y servicios de calidad.



Gestión de la cadena de suministro: Gestión con proveedores.



Innovación, tecnología y seguridad: Innovación y tecnología de impacto, Seguridad de la información, Ciberseguridad y disponibilidad del sistema.



Sostenibilidad Financiera: Estabilidad financiera y crecimiento rentable, Gestión de riesgos ESG.



Gobernanza ética: Cumplimiento normativo y legal, Conducta empresarial ética, Marketing responsable.

OUR STAKEHOLDERS

Corferias reaffirms its commitment to relationships focused on strengthening trust, meeting needs and improving the experience of its stakeholders. Therefore, it maintains and improves its mechanisms for tracking satisfaction and loyalty, as well as the management and monitoring of environmental and economic aspects and impacts and human rights due diligence that may positively or negatively affect these stakeholders

Communication and monitoring channels

- Comprehensive Service Management Model
- Channels for Recognitions, Suggestions and Complaints.
- Measurement of customer and enabler satisfaction.
- Community relationship program.
- Loyalty program.
- Information and education spaces.

NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS



*Socios.
Accionistas.*



*Organizadores de Eventos.
Expositores.*



*Proveedores.
Contratistas.*



*Posibilitadores.
Medio Ambiente.*



*Visitantes.
Comunidad.*



*Autoridades.
Gobierno.
Medios de comunicación.*

VISIÓN ESTRATÉGICA DE SOSTENIBILIDAD

ECONÓMICO



- Finanzas sostenibles y resilientes
- Compras Sostenibles
- Impacto económico (próspero y equitativo)

AMBIENTAL



- Gestión del Cambio Climático (mitigación, mitigación y compensación de GEI)
- Gestión de Residuos y Economía Circular
- Gestión Ecoeficiente (consumo óptimo de agua, energía y materiales)
- Movilidad Sostenible

SOCIAL Y DE GOBIERNO CORPORATIVO



- Gobierno Corporativo - Ética y Transparencia
- Equidad, Inclusión y Diversidad
- Debida Diligencia en Derechos Humanos
- Bienestar y Desarrollo del Talento Humano
- Voluntariado Corporativo



- Plataforma líder en la promoción de la sostenibilidad en el sector empresarial
- Oportunidades para Emprendedores y empresas



- Empresa Carbono Neutral
- Empresa Zero Waste



- Liderazgo Ejemplar en Gobernanza Corporativa
- Reconocimientos en Transparencia y Ética Empresarial



Somos el primer recinto y organizador de ferias y eventos de esta industria a nivel mundial en alcanzar esta certificación.

A NIVEL MUNDIAL
9,500 EMPRESAS  **+100** PAÍSES

SON EMPRESAS B, EN MÚLTIPLES SECTORES ECONÓMICOS.

130 EMPRESAS CERTIFICADAS
Confirmando que se trata de un reconocimiento altamente selectivo, reservado para organizaciones con prácticas maduras, verificables y sostenidas en el tiempo de impacto social, ambiental y de gobernanza.

RESULTADOS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD EN LA OPERACIÓN DE FERIAS Y EVENTOS



83%

DE LAS FERIAS CONTARON CON EXPERIENCIAS PROMOTORAS DE SOSTENIBILIDAD



78%

DE LAS FERIAS CON MUESTRA COMERCIAL DE PRODUCTOS O SERVICIOS SOSTENIBLES



85%

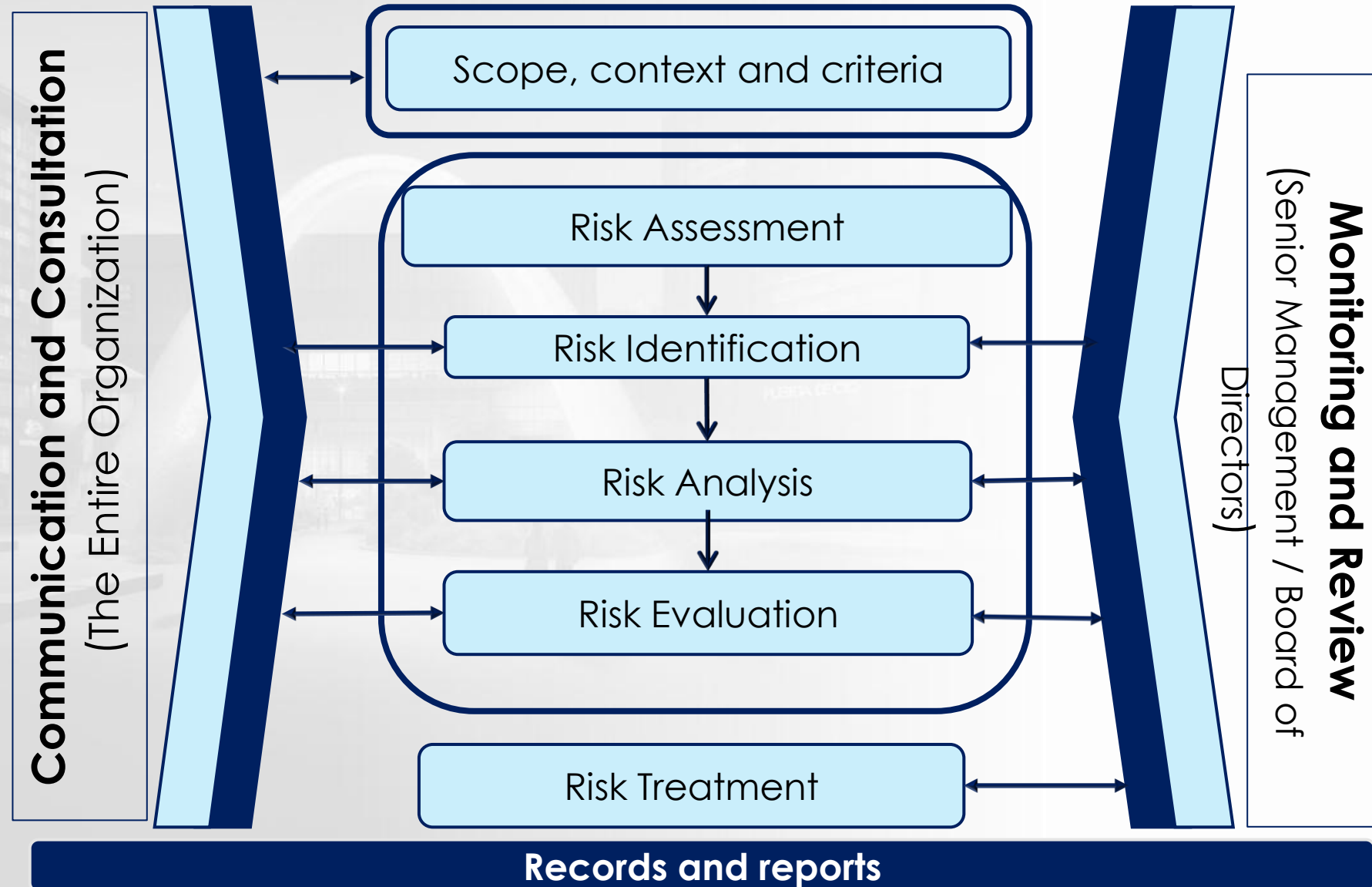
DE LAS FERIAS PRESENTÓ CONTENIDOS Y AGENDAS ACADÉMICAS QUE ABORDAN LA SOSTENIBILIDAD

SUSTAINABILITY POLICY

It is our roadmap and declaration of commitment to manage the **environmental, social and economic impacts** derived from fair and event activity, in order to **mitigate the negative ones** and **enhance the positive ones**



RISK AND OPPORTUNITY MANAGEMENT MODEL



CONSIDERATIONS IN THE MODEL IMPLEMENTATION



DECISION MAKING

The information is managed in the interdisciplinary committees held by product, process and project.



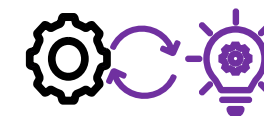
RESPONSIBILITY

The information helps the Corporation's Executives fulfill their Management and Governance responsibilities.



CULTURE

Awareness and culture in risk and opportunity management is the responsibility of all actors in the chain.



LESSONS LEARNED

The model generates lessons learned and incorporates best practices, enabling decision making.



PLANNING

Risk and opportunity management is an integral part of planning in the daily operations of the business units.



MONITORING AND EVALUATION

The model allows monitoring and evaluating changes in the environment and their impact on the strategy.



RISK APPETITE

The Good Governance, Risk and Audit Committee and the Board of Directors oversee risks and opportunities, prioritizing treatments and establishing their tolerance level.

STRATEGIC RISKS

Corferias' Comprehensive Risk Management System showed an advanced level of maturity, aligned with the principles of the COSO ERM framework. The organization strengthened the identification, assessment and control of strategic, operational, financial, reputational, legal and compliance risks, integrating risk management into decision making. Likewise, progress was made in updating the Business Continuity Plan and in implementing actions for ISO 27001 certification in information security.

REPUTACIONALES	No lograr demostrar impacto a los grupos de interés, el propósito superior y la propuesta de valor.	Incumplimiento de la condición de empresa BIC y empresa no implementando la debida estrategia de sostenibilidad económica, social y ambiental.	Afectación de la imagen de Corferias frente a las partes interesadas por la materialización de riesgos que afecten a la entidad.	Afectación de la imagen de Corferias ante eventos de terceros que utilizan nuestro recinto y que, directamente o a través de sus proveedores, presentan fallas o incidentes que el público en general asocia con Corferias.
FINANCIEROS	- Exposición de la Deuda financiera - Nivel de endeudamiento y tasas variables créditos. - Incumplimiento escenarios presupuestales.	- Limitación de recursos para atender los niveles de inversión de los próximos años. - Situación Caja - Liquidez Corferias.	Cumplimiento inversiones comprometidas por Zona franca, apuesta de sostenibilidad y necesidades de actualización recinto.	- Ausencia bursatilidad de la acción. - Cambios derivados de la reforma legal que impacten la estructura de costos de la entidad (Tributaria, laboral, etc.).
NORMATIVOS Y LEGALES	Incumplimiento a la normatividad aplicable a la actividad de Corferias (nuevo régimen zona franca para Corferias como nuevo macroproyecto nacional, sociedad BIC, nuevos licenciamientos, bebidas, habilitación de reglamento, plan parcial de renovación urbana, regularización para eventos, que impliquen aglomeraciones o intervenciones y de ciudad, protección al consumidor, etc.).	Afectación en el avance de los proyectos estratégicos por no obtención de normas gestionadas (normativa ZBIC) o cambios normativos que impacten su desarrollo.	- Incumplimiento a los lineamientos de Gobierno BIC. - Cambios organizacionales que afecten la gobernanza de la Corporación.	
SOSTENIBILIDAD	Inadecuada Gestión de Emisiones GEI.	Afectación a los Derechos Humanos de los Grupos de Interés.	Gestión Ecoeficiente Inadecuada.	
INFRAESTRUCTURA	Inadecuada planeación, dificultades en el cierre financiero, cambios en los diseños, desvíos en cronogramas y presupuestos y no cumplimiento de expectativas de retorno proyectos estratégicos (Ej: Campus de ciencia, tecnología e innovación)	- No disponibilidad de predios requeridos para planes de negocio (Gestión Predial). - Aplazamiento de la ejecución de proyectos de mejoramiento y actualización de redes e infraestructura por limitación de recursos.	Afectación de la Infraestructura (Derivada de desastres naturales, cambio climático, fallas o deficiencias estructurales, accidentes o actos de terrorismo).	- Obsolescencia de las instalaciones y su entorno. - Afectación de Servicios de Tecnología (Hardware y Software) - Ciberseguridad.
MERCADO, PRODUCTO Y CLIENTE	- Productos físicos y/o digitales no alineados con la promesa de valor (innovación, fortalecimiento y reestructuración portafolio físico y digital). - Afectación por pérdida en el foco en los objetivos estratégicos.	Afectación en las decisiones de participación de los clientes, derivadas de la situación de su sector (Situación sectores de la economía como construcción, vivienda, oil & gas, otros), la incertidumbre por coyuntura económica, o la percepción país. (Ej. Seguridad) o las nuevas dinámicas geopolíticas (Israel, descertificación, etc).	- Efectividad del proceso de conocimiento del cliente, mercado y gestión de la data. - Alineación y estructura de remuneración socios de negocio, red de aliados y equipos comerciales. - Nuevo: Desconocimiento condiciones particulares de nuevos mercados (regionales e internacionales) en los que se pretende iniciar operación	Nuevos competidores (apuestas hub regionales de otros operadores y aparición de nuevas plataformas y modelos tanto físicos como digitales).
OPERACIONALES	- Falta de motivación, personal insuficiente y cargas de trabajo, pérdida de personal clave, no consecución de personal especializado. - Nuevo: Impacto ambiental derivada de las emisiones de ruido superando los niveles permitidos	- Incumplimientos en la red de aliados (empresas servicios temporales, proveedores, etc). - Afectación en la operación de Ferias y Eventos	- Afectación en la seguridad física y humana en el recinto. - Afectación de la Seguridad y Salud en el Trabajo	



Corferias works continuously to consolidate its positioning as a comprehensive business center and as a **Generator of Opportunities and Progress.**

Through its work it contributes to the growth and economic dynamism of the city, the country and the region, being also the leading fair organizer in Central America and the Caribbean through memorable experiences focused on business, knowledge and commercial and cultural exchange with the world.

Through the Fairs, Events and Conventions industry, Corferias is a manager and coordinator of trade association leaders and public-private partners to offer businesses, MSMEs and entrepreneurs a 4.0 value offering, where Corferias bets on boosting business through a hybrid model with 365-days-a-year benefits, with the best of digital and in-person, for a business community in the country's main productive sectors.



THANK YOU