



ESTRATEGIA CORPORATIVA

Propósito superior

GENERADORES DE OPORTUNIDADES Y PROGRESO



POR UNIDAD DE NEGOCIO

OFERTA DE VALOR DE **FERIAS**

Presencial



OFERTA DE VALOR DE **EVENTOS**

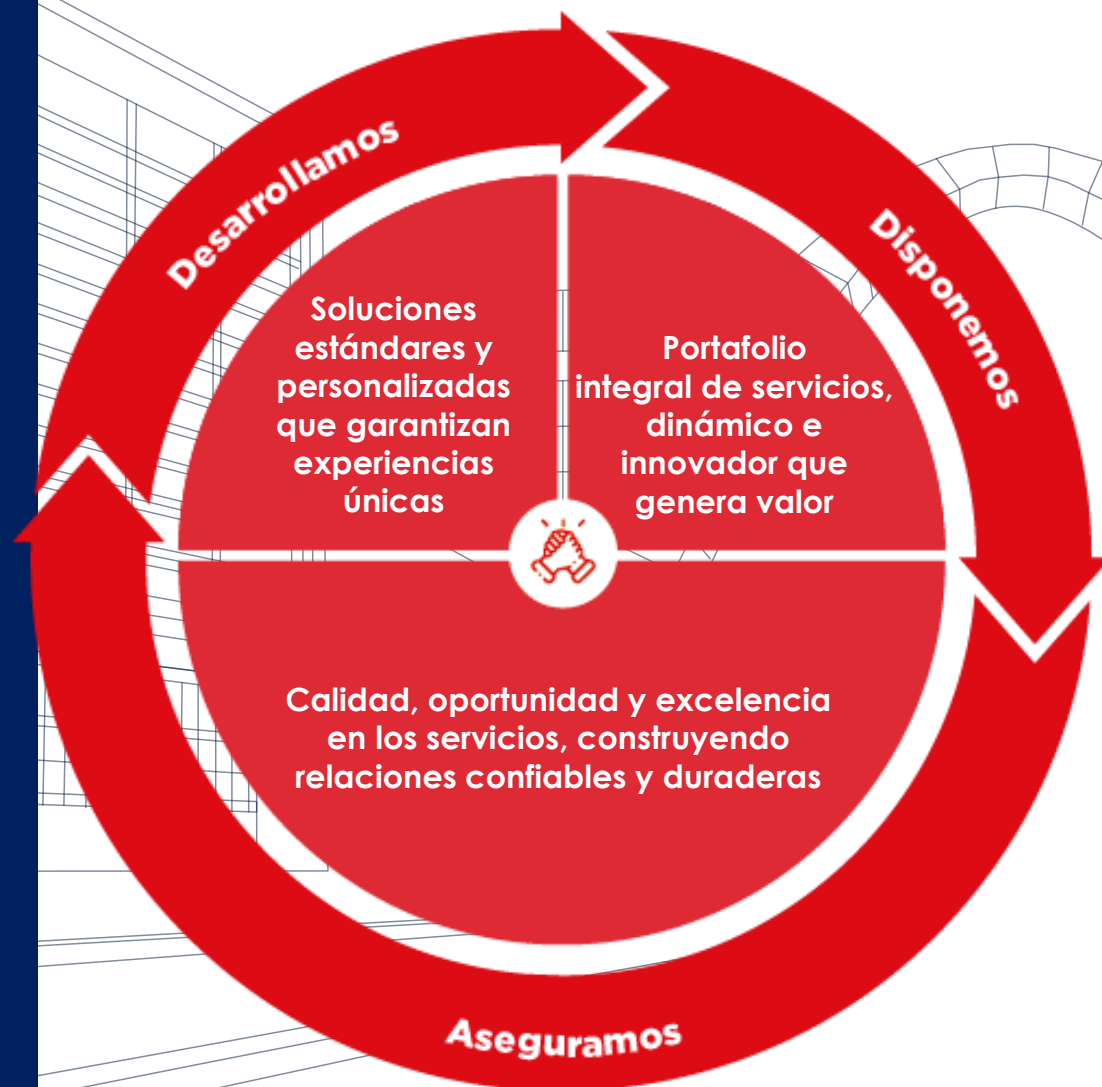
Presencial



Digital

POR UNIDAD DE NEGOCIO

OFERTA DE VALOR DE **SERVICIOS**



OFERTA DE VALOR DE **GESTIÓN DE INFRAESTRUCTURA**



NUESTROS VALORES

Valores y Cultura Organizacional



Somos
Posibilitadores



Experiencias
memorables



Excelencia en
el servicio



Intimidad con
el cliente



Trabajo en equipo
Interno y externo



(Responsabilidad + Transparencia) Confianza



Innovación
permanente



Resiliencia



Vigencia Permanente
Promesa de valor



Superamos
expectativas



Gestión de
clase mundial



Entidad Global
apalancada en TI



Planeación



Administración del
riesgo



Compromiso



Progreso empresarial
con énfasis en
empreendedores
y mipymes



Promoción de la
innovación, ciencia
y tecnología



Desarrollo sostenible ,
Bienestar y Calidad
de vida

NUESTRA FILOSOFÍA

POSIBLE es una palabra que usamos en el mundo **CORFERIAS** para vivir en él, *atreviéndonos a usar* el poder que tenemos para *hacer realidad* los **SUEÑOS** de nuestros invitados.

Posible no es una opción, ES NUESTRA ACTITUD ABIERTA Y FLEXIBLE para hacer todo lo que **esté a nuestro alcance** para *satisfacer cada requerimiento*. Posible no es un reto, es una decisión. **Posible es pasión** por lo que hacemos. **Posible es planeación en acción.**

Posible ES VITALIDAD.
Corferias es el mundo de las posibilidades.
¡SOY POSIBILITADOR!

NEGOCIOS

Generamos **oportunidades para empresarios, emprendedores y mipymes con plataformas de negocios híbridas (presenciales y digitales)** que impulsan el desarrollo empresarial y la innovación **en un entorno global**.

INNOVACIÓN

Generamos oportunidades y progreso fortaleciendo el ecosistema de emprendimiento, innovación, ciencia y tecnología, **articulando nuestra estrategia con el Campus de Ciencia, Tecnología e Innovación**.

SOSTENIBILIDAD

Promovemos desarrollo sostenible con impacto social, económico y ambiental, respaldado por **principios ESG, liderazgo inspirador y gobernanza corporativa ejemplar**.

CLASE MUNDIAL

Crecemos como una organización moderna, sostenible y resiliente, con un **recinto ferial y operación alineados con estándares de clase mundial**.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



CONTRIBUIR AL PROPÓSITO SUPERIOR

Generar oportunidades y progreso, desarrollando plataformas de negocio que fortalecen el tejido económico y empresarial, impulsan la transformación productiva y contribuyen a una sociedad más próspera, equitativa y sostenible

ASUNTOS MATERIALES



-  **Gestión Climática:** Gestión GEI, Gestión de riesgos climáticos
-  **Gestión ecoeficiente:** Gestión de residuos y materiales, Uso sostenible del recurso hídrico.
-  **Relacionamiento y desarrollo laboral:** Atracción y retención del talento, Formación en habilidades del futuro, Igualdad, inclusión y diversidad laboral.
-  **Protección de la salud y el bienestar de los trabajadores:** Salud y seguridad en el trabajo.
-  **Respeto de los derechos humanos:** Protección de los Derechos Humanos.
-  **Desarrollo de las comunidades:** Desarrollo de la zona de influencia.
-  **Experiencia memorable de los clientes:** Productos y servicios de calidad.
-  **Gestión de la cadena de suministro:** Gestión con proveedores.
-  **Innovación, tecnología y seguridad:** Innovación y tecnología de impacto, Seguridad de la información, Ciberseguridad y disponibilidad del sistema.
-  **Sostenibilidad Financiera:** Estabilidad financiera y crecimiento rentable, Gestión de riesgos ESG.
-  **Gobernanza ética:** Cumplimiento normativo y legal, Conducta empresarial ética, Marketing responsable.

NUESTROS GRUPO DE INTERES

Corferias ratifica su compromiso con el relacionamiento enfocado en fortalecer la confianza, satisfacer las necesidades y mejorar la experiencia de sus grupos de interés. Por ello, mantiene y mejora sus mecanismos de seguimiento a la satisfacción y fidelización, así como la gestión y monitoreo de aspectos e impactos de carácter ambiental, económicos y de debida diligencia de derechos humanos que puedan afectar positiva o negativamente a estos actores.

Canales de Comunicación y monitoreo

- Modelo Integral de Gestión de Servicio
- Canales para Reconocimientos, Sugerencias y Reclamos.
- Medición de la satisfacción de clientes y posibilitadores.
- Programa de relacionamiento con la comunidad.
- Programa de fidelización.
- Espacios de información y educación.

NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS



*Socios.
Accionistas.*



*Organizadores de Eventos.
Expositores.*



*Proveedores.
Contratistas.*



*Posibilitadores.
Medio Ambiente.*



*Visitantes.
Comunidad.*



*Autoridades.
Gobierno.
Medios de comunicación.*

VISIÓN ESTRATÉGICA DE SOSTENIBILIDAD

ECONÓMICO



- Finanzas sostenibles y resilientes
- Compras Sostenibles
- Impacto económico (próspero y equitativo)

AMBIENTAL



- Gestión del Cambio Climático (mitigación, mitigación y compensación de GEI)
- Gestión de Residuos y Economía Circular
- Gestión Ecoeficiente (consumo óptimo de agua, energía y materiales)
- Movilidad Sostenible

SOCIAL Y DE GOBIERNO CORPORATIVO



- Gobierno Corporativo - Ética y Transparencia
- Equidad, Inclusión y Diversidad
- Debida Diligencia en Derechos Humanos
- Bienestar y Desarrollo del Talento Humano
- Voluntariado Corporativo



- Plataforma líder en la promoción de la sostenibilidad en el sector empresarial
- Oportunidades para Emprendedores y empresas



- Empresa Carbono Neutral
- Empresa Zero Waste



- Liderazgo Ejemplar en Gobernanza Corporativa
- Reconocimientos en Transparencia y Ética Empresarial



Somos el primer recinto y organizador de ferias y eventos de esta industria a nivel mundial en alcanzar esta certificación.

A NIVEL
MUNDIAL
9,500
EMPRESAS



+100
PAÍSES

SON EMPRESAS B, EN MÚLTIPLES SECTORES
ECONÓMICOS.

130
EMPRESAS CERTIFICADAS

Confirmando que se trata de un reconocimiento altamente selectivo, reservado para organizaciones con prácticas maduras, verificables y sostenidas en el tiempo de impacto social, ambiental y de gobernanza.

RESULTADOS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD EN LA OPERACIÓN DE FERIAS Y EVENTOS



83%

DE LAS FERIAS CONTARON CON
EXPERIENCIAS PROMOTORAS DE
SOSTENIBILIDAD



78%

DE LAS FERIAS CON MUESTRA
COMERCIAL DE PRODUCTOS O
SERVICIOS SOSTENIBLES



85%

DE LAS FERIAS PRESENTÓ CONTENIDOS
Y AGENDAS ACADÉMICAS QUE
ABORDAN LA SOSTENIBILIDAD

POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

Es nuestra hoja de ruta y declaración de compromiso para gestionar los **impactos ambientales, sociales y económicos** derivados de la actividad ferial y de eventos, con el fin de **mitigar aquellos que sean negativos** y **potenciar los positivos**



El diagrama ilustra el ciclo de gestión de riesgos y su integración con la comunicación y el seguimiento. El ciclo principal se compone de los siguientes pasos:

- Alcance, contexto y criterios
- Valoración de Riesgos
- Identificación de Riesgos
- Análisis de Riesgos
- Evaluación de Riesgos
- Tratamiento de Riesgos

Este ciclo está integrado con dos componentes clave:

- Comunicación y Consulta (Toda la Organización):** Representado por una barra horizontal azul a la izquierda, con flechas de doble sentido que conectan con los pasos de Alcance, contexto y criterios; Identificación de Riesgos; Análisis de Riesgos; y Evaluación de Riesgos.
- Seguimiento y Revisión (Alta Dirección/ Junta Directiva):** Representado por una barra horizontal azul a la derecha, con flechas de doble sentido que conectan con los pasos de Valoración de Riesgos; Identificación de Riesgos; Análisis de Riesgos; Evaluación de Riesgos; y Tratamiento de Riesgos.

Además, una barra horizontal azul en la parte superior, etiquetada como **Registros e informes**, se conecta con todos los pasos del ciclo.

CONSIDERACIONES EN LA IMPLEMENTACION DEL MODELO



TOMA DE DECISIONES

La información se gestiona en los comités interdisciplinarios realizados por producto, proceso y proyecto.



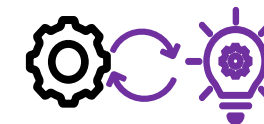
RESPONSABILIDAD

La información ayuda a los Directivos de la Corporación a cumplir con sus responsabilidades de Administración y Gobierno.



CULTURA

La sensibilización y cultura en la gestión del riesgo y oportunidades es responsabilidad de todos los actores de la cadena.



LECCIONES APRENDIDAS

El modelo genera lecciones aprendidas e incorpora las mejores prácticas, permitiendo la toma de decisiones.



PLANEACIÓN

La administración de los riesgos y oportunidades es parte integral de la planificación en las operaciones diarias de las unidades de negocio.



MONITOREO Y EVALUACIÓN

El modelo permite monitorear y evaluar los cambios en el entorno y su impacto en la estrategia.



APETITO AL RIESGO

El Comité de buen gobierno, riesgos y auditoría y la Junta Directiva supervisan los riesgos y oportunidades, priorizando los tratamientos y estableciendo su nivel de tolerancia.

RIESGOS ESTRATÉGICOS

Sistema Integral de Gestión de Riesgos de Corferias evidenció un nivel de madurez avanzado, alineado con los principios del marco COSO ERM.

La organización fortaleció la identificación, evaluación y control de riesgos estratégicos, operativos, financieros, reputacionales, legales y de cumplimiento, integrando la gestión de riesgos en la toma de decisiones.

Asimismo, se avanzó en la actualización del Plan de Continuidad del Negocio y en la implementación de acciones para la certificación ISO 27001 en seguridad de la información.

REPUTACIONALES	No lograr demostrar impacto a los grupos de interés, el propósito superior y la propuesta de valor.	Incumplimiento de la condición de empresa BIC y empresa no implementando la debida estrategia de sostenibilidad económica, social y ambiental.	Afectación de la imagen de Corferias frente a las partes interesadas por la materialización de riesgos que afecten a la entidad.	Afectación de la imagen de Corferias ante eventos de terceros que utilizan nuestro recinto y que, directamente o a través de sus proveedores, presentan fallas o incidentes que el público en general asocia con Corferias.
FINANCIEROS	- Exposición de la Deuda financiera - Nivel de endeudamiento y tasas variables créditos. - Incumplimiento escenarios presupuestales.	- Limitación de recursos para atender los niveles de inversión de los próximos años. - Situación Caja - Liquidez Corferias.	Cumplimiento inversiones comprometidas por Zona franca, apuesta de sostenibilidad y necesidades de actualización recinto.	- Ausencia bursatilidad de la acción. - Cambios derivados de la reforma legal que impacten la estructura de costos de la entidad (Tributaria, laboral, etc.).
NORMATIVOS Y LEGALES	Incumplimiento a la normatividad aplicable a la actividad de Corferias (nuevo régimen zona franca para Corferias como nuevo macroyecto nacional, sociedad BIC, nuevos licenciamientos, bebidas, habilitación de reglamento, plan parcial de renovación urbana, regularización para eventos, que impliquen aglomeraciones o intervenciones y de ciudad, protección al consumidor, etc.).	Afectación en el avance de los proyectos estratégicos por no obtención de normas gestionadas (normativa ZBIC) o cambios normativos que impacten su desarrollo.	- Incumplimiento a los lineamientos de Gobierno BIC. - Cambios organizacionales que afecten la gobernanza de la Corporación.	
SOSTENIBILIDAD	Inadecuada Gestión de Emisiones GEI.	Afectación a los Derechos Humanos de los Grupos de Interés.	Gestión Ecoeficiente Inadecuada.	
INFRAESTRUCTURA	Inadecuada planeación, dificultades en el cierre financiero, cambios en los diseños, desvíos en cronogramas y presupuestos y no cumplimiento de expectativas de retorno proyectos estratégicos (Ej: Campus de ciencia, tecnología e innovación)	- No disponibilidad de predios requeridos para planes de negocio (Gestión Predial). - Aplazamiento de la ejecución de proyectos de mejoramiento y actualización de redes e infraestructura por limitación de recursos.	Afectación de la Infraestructura (Derivada de desastres naturales, cambio climático, fallas o deficiencias estructurales, accidentes o actos de terrorismo).	- Obsolescencia de las instalaciones y su entorno. - Afectación de Servicios de Tecnología (Hardware y Software) - Ciberseguridad.
MERCADO, PRODUCTO Y CLIENTE	- Productos físicos y/o digitales no alineados con la promesa de valor (innovación, fortalecimiento y reestructuración portafolio físico y digital). - Afectación por pérdida en el foco en los objetivos estratégicos.	Afectación en las decisiones de participación de los clientes, derivadas de la situación de su sector (Situación sectores de la economía como construcción, vivienda, oil & gas, otros), la incertidumbre por coyuntura económica, o la percepción país. (Ej. Seguridad) o las nuevas dinámicas geopolíticas (Israel, descertificación, etc).	- Efectividad del proceso de conocimiento del cliente, mercado y gestión de la data. - Alineación y estructura de remuneración socios de negocio, red de aliados y equipos comerciales. - Nuevo: Desconocimiento condiciones particulares de nuevos mercados (regionales e internacionales) en los que se pretende iniciar operación	Nuevos competidores (apuestas hub regionales de otros operadores y aparición de nuevas plataformas y modelos tanto físicos como digitales).
OPERACIONALES	- Falta de motivación, personal insuficiente y cargas de trabajo, pérdida de personal clave, no consecución de personal especializado. - Nuevo: Impacto ambiental derivada de las emisiones de ruido superando los niveles permitidos	- Incumplimientos en la red de aliados (empresas servicios temporales, proveedores, etc). - Afectación en la operación de Ferias y Eventos	- Afectación en la seguridad física y humana en el recinto. - Afectación de la Seguridad y Salud en el Trabajo	



Corferias trabaja continuamente para consolidar su posicionamiento como un centro de negocios integral y como **Generador de Oportunidades y Progreso**.

Con su labor aporta al crecimiento y la dinámica económica de la ciudad, el país y la región siendo además el líder organizador ferial en Centro América y el Caribe a través de experiencias memorables enfocadas en los negocios, el conocimiento y el intercambio comercial y cultural con el mundo.

A través de la industria de Ferias, Eventos y Convenciones, Corferias es gestor y articulador de líderes gremiales, y aliados publico privados para ofrecer a empresarios, mipymes y emprendedores una oferta de valor 4.0 donde Corferias le apuesta a potenciar los negocios a través de un modelo híbrido con beneficios 365 días al año con lo mejor de lo digital y lo presencial para una comunidad empresarial en los principales sectores productivos del país.



GRACIAS