



**corferias** 

Generadores de  
Oportunidades y Progreso

**PROYECTO CAPÍTULO DEDICADO A LAS  
PRÁCTICAS, POLÍTICAS, PROCESOS E  
INDICADORES EN RELACIÓN CON LOS  
ASUNTOS SOCIALES Y AMBIENTALES  
INCLUIDOS LOS CLIMÁTICOS**

**2025**



## 1. GESTIÓN DE RIESGOS DE CAMBIO CLIMÁTICO

Durante el primer trimestre del año, se presentó un cambio en la valoración del riesgo estratégico **“Inadecuada Gestión de Emisiones GEI en la operación de ferias/eventos (cambio climático)”** derivado de la materialización de una causa externa relacionada con el incremento del factor de emisión para energía eléctrica como consecuencia de las sequías generadas por cambio climático a nivel nacional, por lo que se definieron nuevas metodologías de monitoreo y un aumento en la periodicidad de seguimiento del riesgo, adicionalmente, se revisó la oportunidad de incorporar energías alternativas para la operación de los recintos, además de la implementación de la Estrategia de Economía Circular bajo el estándar Zero Waste, como parte de los proyectos priorizados dentro del Plan de Reducción de Emisiones de la organización. A la fecha el riesgo se mantiene valorado como *“riesgo medio bajo”*.

## 2. GESTIÓN DE GEI





Para los grupos de interés, la Gestión Climática se configura como un tema de alto impacto y riesgo, lo que posiciona la Gestión Ambiental como un asunto material prioritario para Corferias. Esta relevancia está asociada al fortalecimiento de regulaciones y políticas a nivel global enfocadas en la reducción de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), así como a la necesidad de desarrollar e implementar estrategias que permitan anticipar, gestionar y aprovechar los retos y oportunidades derivados del cambio climático.

Con relación al asunto material de Gestión de Gases de Efecto Invernadero (GEI), durante el primer semestre de 2025 Corferias fue objeto de un proceso de verificación externa realizado por Bureau Veritas. Este ejercicio contempló la revisión del Inventario de GEI de la organización para el año 2024, así como la validación del proceso de compensación realizado en el proyecto REDD+ certificado Delfines Cupica, el cual tiene un impacto positivo de carácter ambiental y social, con más de 100 mil hectáreas conservadas de bosques tropicales de selva húmeda (al extremo norte del departamento del Chocó) y una comunidad de más de 6 mil personas beneficiadas, dando cumplimiento a los requisitos de los estándares ISO 14064-1, GHG Protocol y PAS 2060

Como resultado de este proceso y de las acciones implementadas, **Corferias obtuvo por segundo año consecutivo la certificación como Empresa Carbono Neutral**, alcanzando una **reducción del 22%** en las emisiones correspondientes a la Categoría 4 del 2024, categoría que es impactada por la gestión más eficiente de los residuos y el uso de materiales con menor impacto ambiental en los procesos operativos.

Además, en el transcurso del año se realizó el proceso de medición y seguimiento de la huella de carbono 2025, fortaleciendo el refinamiento de la información, reporte de datos y manejo de la herramienta tecnológica.

### Resultado Huella de Carbono 2025

	 Emisiones Directas	 Emisiones indirectas por energía adquirida	 Emisiones indirectas por transporte	 Emisiones indirectas por productos utilizados por la organización
<b>Emisiones RECINTO:</b> 1354.39 Ton CO <sub>2e</sub> Intensidad Emisiones 0.000104	108.50 Ton CO <sub>2e</sub>	376.23 Ton CO <sub>2e</sub>	34.71 Ton CO <sub>2e</sub>	834.96 Ton CO <sub>2e</sub>
<b>Emisiones ÁGORA:</b> 584.87 Ton CO <sub>2e</sub> Intensidad Emisiones 0.000579	303.42 Ton CO <sub>2e</sub>	164.56 Ton CO <sub>2e</sub>	0.29 Ton CO <sub>2e</sub>	116.60 Ton CO <sub>2e</sub>
<b>Emisiones totales Corporación 2025: 1939.26 Ton CO<sub>2e</sub></b>				
Emisiones totales Corporación Línea Base (2023): 3418.06 Ton CO <sub>2e</sub>				
<b>Porcentaje de reducción de las emisiones globales alcanzado: 43%</b>				

### Reducción de emisiones de GEI respecto de la línea base (2023) – Fuentes de emisión de mayor significancia

	Alcance 2 – Categoría 2 Emisiones indirectas por energía adquirida			Alcance 3 – Categoría 4 Emisiones indirectas por productos utilizados por la organización		
	Línea base (2023)	Resultado 2025	% reducción	Línea base (2023)	Resultado 2025	% reducción
<b>RECINTO</b>	505.36 Ton CO <sub>2e</sub>	376.23 Ton CO <sub>2e</sub>	<b>25.5%</b>	2166.22 Ton CO <sub>2e</sub>	834.96 Ton CO <sub>2e</sub>	<b>61.5%</b>
<b>ÁGORA</b>	161.48 Ton CO <sub>2e</sub>	164.56 Ton CO <sub>2e</sub>	<b>0%</b>	218.75 Ton CO <sub>2e</sub>	116.60 Ton CO <sub>2e</sub>	<b>46.7%</b>

Nota: Los porcentajes de reducción de emisiones de GEI alcanzados en 2025 (respecto de la línea base) son el resultado de la implementación de las acciones priorizadas en el Plan de Reducción de Emisiones de la Corporación. Cabe anotar que el porcentaje de reducción alcanzado en el Recinto Ferial, asociado a la energía adquirida, no obedece únicamente a la disminución del factor de emisión, sino también a una reducción en el consumo de energía eléctrica.

### 3. MEDIDAS PARA LA REDUCCIÓN DE EMISIONES

Lo anterior, fue posible debido a las siguientes acciones:

Implementación de la estrategia de economía circular con enfoque Zero Waste, que permitió avanzar en los siguientes aspectos:

- **Coprocesamiento de residuos** no aprovechables para la producción de cemento, evitando su destino final en relleno sanitario y las emisiones de GEI asociadas a esta fuente.
- **Fortalecimiento y optimización de los procesos de separación en la fuente al interior de los recintos y de la recuperación de residuos aprovechables (reciclables) en el Centro de Acopio**, mediante programas de educación ambiental dirigidos a los grupos de interés y la inclusión de Asociaciones de Recicladores de Oficio. Estas acciones permitieron incrementar el porcentaje de aprovechamiento de residuos, reducir la cantidad de toneladas enviadas a disposición final en relleno sanitario y mejorar la trazabilidad y eficiencia del manejo de residuos, generando impactos ambientales y sociales medibles.
- **Optimización de la gestión de residuos orgánicos**, mediante la vinculación de nuevos gestores y ampliando el alcance en ferias y eventos hacia expositores de alimentos, así como la recuperación de residuos orgánicos en el Centro de Acopio (resultado del ejercicio de reclasificación).
- Consumo responsable y transición progresiva hacia materiales con menor impacto ambiental y factor de emisión

Finalización de los proyectos del Recinto Ferial:

1. Ampliación de la red de distribución de aguas lluvias (100% ejecución)
2. Implementación de iluminación de alta eficiencia energética (100% ejecución)

#### Oportunidades para la reducción de emisiones

Como resultado del seguimiento al comportamiento de las emisiones se dio inicio al proyecto de **paneles solares en Ágora Bogotá**, lo que permitirá reducir el consumo de energía eléctrica proveniente de fuentes convencionales y mejorar el desempeño para esta fuente de emisión, que resulta ser la más significativa en este recinto. Se proyecta que para el ciclo de medición del año 2026 se vea reflejada la eficacia de la implementación de este proyecto (la ampliación de la información de este proyecto se presenta en el capítulo de Gestión de la energía para Ágora Bogotá).

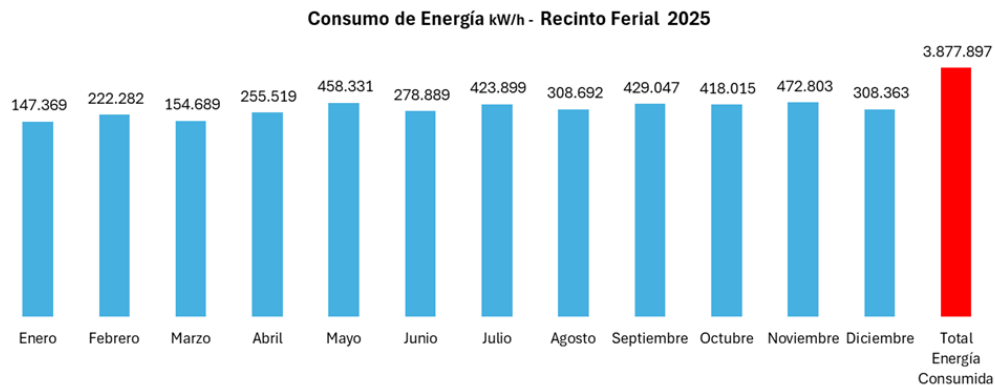
#### 4. GESTIÓN DE LA ENERGÍA

El seguimiento continuo y la implementación de acciones orientadas a mejorar la eficiencia en el uso de la energía eléctrica constituyen la respuesta de Corferias frente a la importancia de este asunto material, tanto para la organización como para sus grupos de interés. Estas acciones permiten garantizar la prestación de servicios con adecuados niveles de calidad y confort, al tiempo que contribuyen a la reducción de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero, apoyando el cumplimiento de los objetivos organizacionales y el compromiso institucional con la acción frente al cambio climático y la mitigación de los impactos ambientales.

Cabe resaltar que, además del seguimiento de indicadores y la gestión de los riesgos operacionales asociados al uso de este recurso, Corferias cuenta con un Programa de Gestión de la Energía y con estrategias incorporadas dentro del Plan de Reducción de Emisiones.

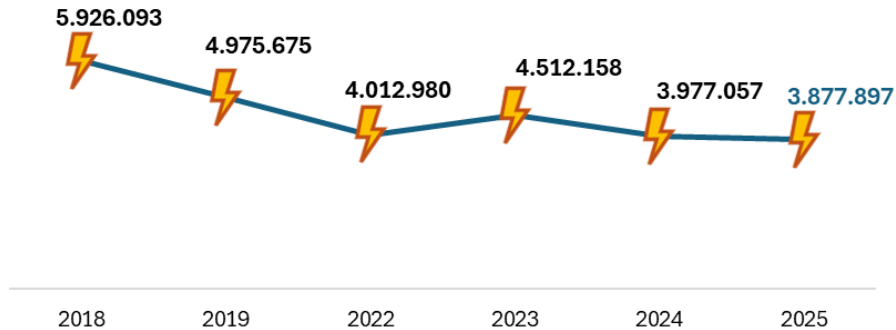
A continuación, se presentan los resultados correspondientes.

#### Consumo de Energía kW/h Recinto Ferial



**Ratio de Consumo por Ocupación: 0,34 kWh/m<sup>2</sup> ocupados**  
**3.877.897 kW/h Energía total consumida**

### Comparativo Consumo Energía Anual Recinto Ferial (kW/h)

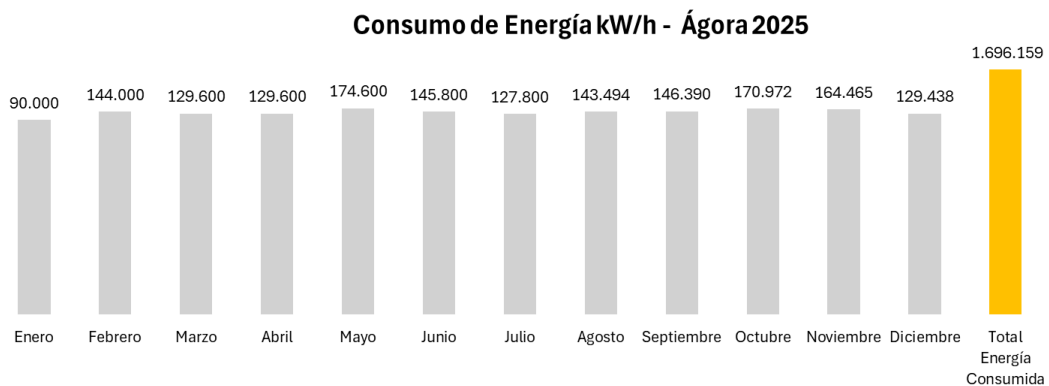


**Nota relevante:** Se evidencia disminución en el consumo de energía respecto al año anterior, alcanzando un **2.5% de reducción aproximadamente**. Teniendo en cuenta que los ciclos feriales son de tipo bienal, al comparar con el periodo 2023 (año en el que se realizó la versión anterior de Agroexpo) con una **reducción en el consumo del 14%**.

Durante el 2025 se continuo con la migración del sistema de iluminación a tecnología ahorradora, realizando la intervención de la iluminación exterior de pabellones y áreas libres, como última etapa del proyecto. Se encuentra en proceso el cambio de reflectores externos.

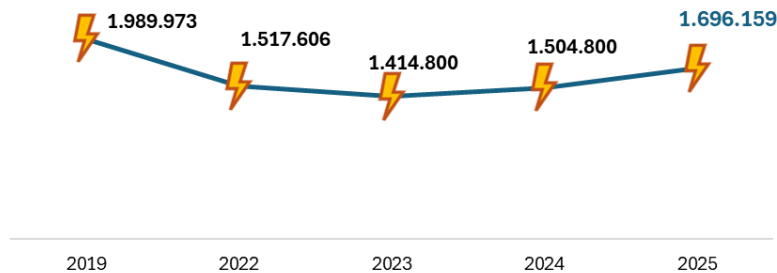
Con esta etapa se alcanza el cambio y optimización del 100% del sistema de iluminación del recinto ferial.

### Consumo de Energía kW/h Ágora



**Ratio de Consumo por Ocupación:** 2.97 kWh/m<sup>2</sup> ocupados  
**1.696.159 kW/h Energía total consumida**

### Comparativo Consumo Energía Anual Ágora (kW/h)



Se evidencia aumento cercano al 12% en el consumo de energía respecto al año anterior. El incremento en el consumo de energía eléctrica está asociado a una mayor ocupación del recinto, lo que implica un uso más intensivo de la infraestructura eléctrica (operación de iluminación, equipos audiovisuales y sistemas eléctricos)

**Nota relevante:** Reconociendo que el aumento en el consumo de energía eléctrica conlleva una mayor generación de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) asociadas al uso de la red eléctrica, durante el 2025 se inició un **proyecto estratégico de implementación de paneles solares** el cual consiste en la instalación de **410 Paneles solares de 710Wp cada uno para una capacidad total instalada de 291 kWp.**

Este proyecto que estará implementado en su totalidad en el primer semestre de 2026 y **permitirá generar al año 361 MW de potencia lo que significa que un 20% del consumo total de energía será cubierto con energía limpia, además de:**

- Reducir la dependencia de energía eléctrica de fuentes convencionales
- Disminuir la huella de carbono asociada a la operación del recinto
- Avanzar en la transición hacia un modelo energético más sostenible y alineado con los compromisos de la organización



#### 410 paneles solares

JA Solar de 710 Wp, monocristalinos bifaciales, con **certificación IP68**, **eficiencia superior al 21%**, categoría TIER 1



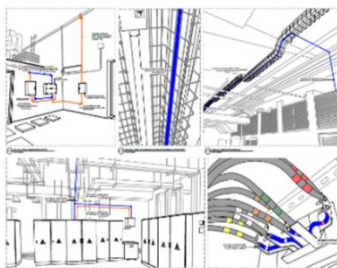
#### 2 inversores trifásicos

de 480 V, uno de 150 kW y otro de 100 kW, para una potencia total de 250 kW. Generación anual de 361.446 kWh (+/- 5%).



#### 20%

del consumo anual de Ágora Bogotá. (Aproximadamente)



## 5. GESTIÓN ECOEFICIENTE

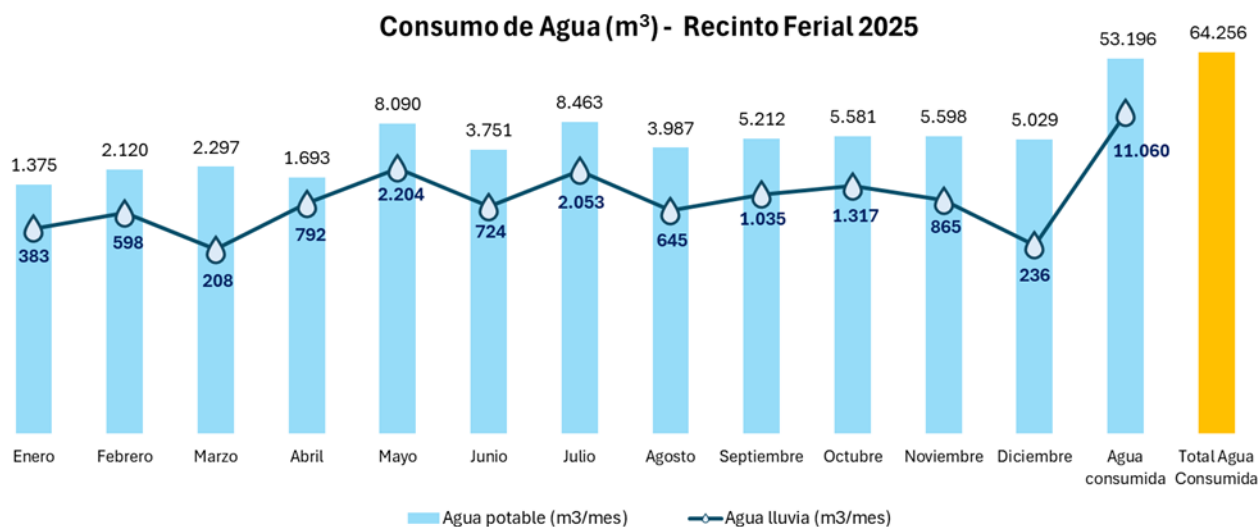
En paralelo a la gestión y monitoreo de la energía, este asunto material representa un aspecto estratégico para Corferias, en la medida en que permite fortalecer la optimización de los procesos operativos y garantizar la continuidad en la prestación de servicios con estándares de clase mundial. Su gestión contribuye, además, a la reducción de los riesgos asociados al uso intensivo de los recursos naturales y a los impactos ambientales derivados de una inadecuada gestión de los residuos.

En este contexto, la Gestión Ecoeficiente se consolida como un elemento transversal dentro del modelo de gestión de la organización, impulsando la generación de valor, el fortalecimiento de ventajas competitivas y la adopción de prácticas ambientales responsables por parte de los grupos de interés directamente vinculados a la operación. Estos enfoques resultan fundamentales para el cumplimiento de las metas de desarrollo sostenible definidas por Corferias.

### 5.1 GESTIÓN DEL AGUA

Para el año 2025 se llevó a cabo el seguimiento y monitoreo de los consumos de agua potable proveniente de la red del Acueducto de Bogotá, así como del aprovechamiento de aguas lluvias, con los siguientes resultados.

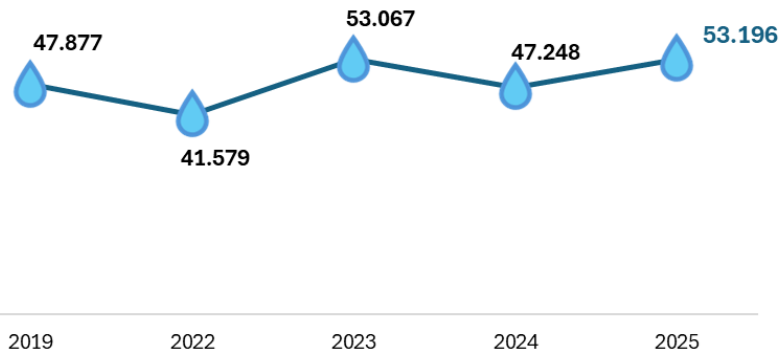
#### Consumo de Agua en m<sup>3</sup> Recinto Ferial



**Ratio de Consumo por Ocupación:** 0.004 m<sup>3</sup>/m<sup>2</sup> ocupados

**59.227 m<sup>3</sup> agua total consumida** (17% corresponde a aprovechamiento de aguas lluvias - Porcentaje de ahorro de la operación)

### Comparativo Consumo Agua Recinto Ferial (m<sup>3</sup>)



#### Nota relevante:

Teniendo en cuenta que los ciclos feriales son de tipo bienal, al comparar con el periodo 2023 (año en el que se realizó la versión anterior de Agroexpo) se evidencia un ligero aumento en el consumo; debido al aumento en visitantes y la presencia de más de 3000 ejemplares en exhibición para la versión 2025 (siendo la más visitada en la historia de la feria) se mantiene la tendencia del consumo de agua potable.

Respecto al año 2024 (aunque no es un año comparable, debido a que no se realiza Agroexpo) se evidencia un incremento en el consumo de agua potable para el año 2025, con un nivel de ocupación y operación que implicó una mayor demanda de servicios sanitarios, actividades de limpieza y mantenimiento de zonas comunes y áreas de exhibición.

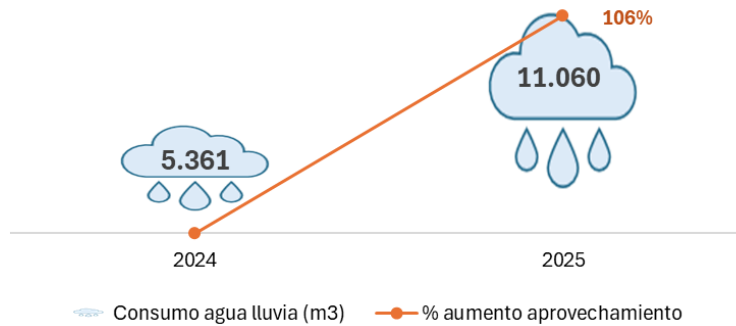
No obstante, dicho incremento se presentó en un contexto de gestión responsable del recurso hídrico, dado que se mantuvieron y fortalecieron buenas prácticas orientadas al uso eficiente del agua, tales como el aprovechamiento de aguas lluvias para actividades operativas, la optimización de rutinas de limpieza, y la sensibilización a los diferentes actores sobre el consumo responsable

#### Resultados de aprovechamiento de aguas lluvias

La Dirección de Arquitectura e Infraestructura realizó acciones orientadas a la optimización del manejo y capacidad de almacenamiento de aguas lluvias con que cuenta el recinto.

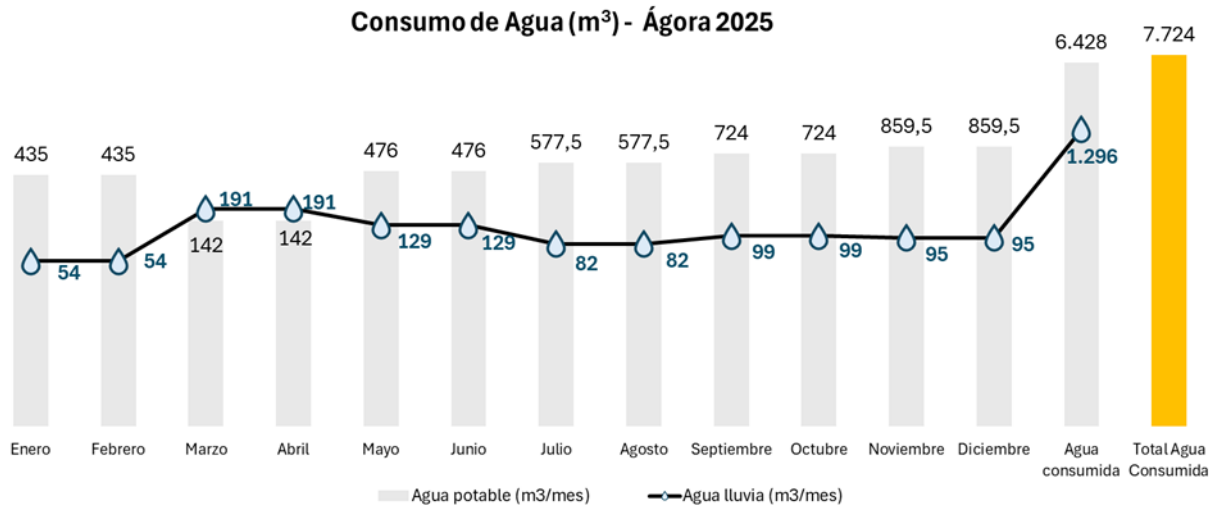
Durante el año 2025 se realizó la tercera y última etapa del proyecto de ampliación de la red de aguas lluvias, **alcanzando la cobertura de jardines y baños para el público y de servicio de la plazoleta de comidas**. Con esto se cubre el 100% de las unidades sanitarias (sanitarios y orinales) disponibles del recinto y el 100% del riego de los jardines internos, **aumentando el aprovechamiento de la capacidad de almacenamiento de los tanques de aguas (cerca a los 1.100 m<sup>3</sup>)**.

### Aprovechamiento de agua lluvia - Recinto Ferial



En comparación con 2024, el aprovechamiento de agua lluvia **aumentó en un 106 %**, pasando de **5.361 m³** a **11.060 m³ en 2025**, lo que representó un **ahorro significativo en el consumo de agua potable** y un fortalecimiento de la gestión eficiente del recurso hídrico.

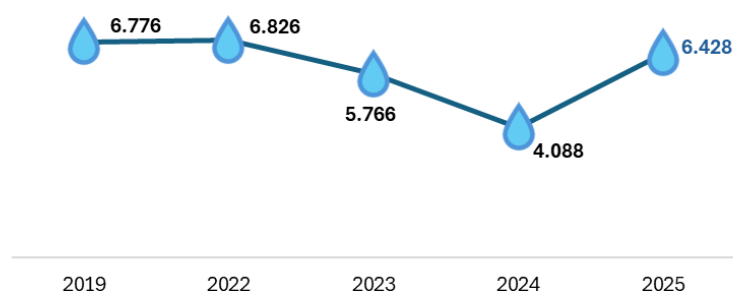
### Consumo de Agua en m³ Ágora



**Ratio de Consumo por Ocupación:** 0.012 m³/m² ocupados  
**7724 m³ agua total consumida** (16.8% del agua total consumida es agua lluvia)

Se evidencia un incremento en el consumo de agua, el cual está directamente **asociado al aumento en la ocupación del recinto y a una mayor realización de eventos** frente al periodo anterior. Este crecimiento responde a una **mayor afluencia de visitantes, expositores y colaboradores**, así como por la ampliación de actividades logísticas y de servicios requeridos para el desarrollo de dichos eventos.

### Comparativo Consumo Agua Anual Ágora (m<sup>3</sup>)



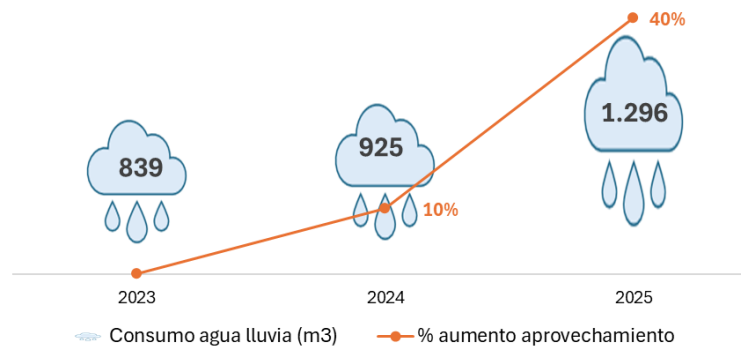
El aumento en el consumo de agua se debe principalmente por:

- Aumento en el número y tamaño de eventos realizados
- Mayor uso de servicios sanitarios debido al incremento de asistentes
- Incremento en las actividades de limpieza, aseo y mantenimiento de áreas comunes, salones y zonas operativas
- Mayor demanda de servicios complementarios asociados a los eventos (montajes, desmontajes y operación)

No obstante, este aumento, es importante resaltar que durante el periodo se mantuvo y reforzó una gestión responsable del recurso hídrico, mediante la implementación de acciones orientadas al uso eficiente y ahorro de agua, tales como:

- Seguimiento permanente a unidades sanitarias e infraestructura para la detección temprana de fugas.
- Optimización de rutinas de limpieza, lavado de fachadas y riego de jardines priorizando prácticas de uso racional del agua.

### Aprovechamiento de agua lluvia - Ágora



**Nota relevante:** durante el periodo evaluado se logró captar un 40 % más de agua lluvia frente a 2024, alcanzando un volumen total de **1.296 m<sup>3</sup>**

## 5.2 GESTIÓN DE RESIDUOS

La gestión de los residuos generados en Recinto Ferial y Ágora Bogotá se realiza bajo una Estrategia de Economía Circular que busca reducir la generación de residuos, optimizar y extender la vida útil de los materiales y fortalecer el máximo aprovechamiento, reciclaje y reincorporación de los materiales o residuos en la cadena productiva. Esto, orientado por un modelo de gestión Zero Waste (Basura Cero) y el objetivo de reducir el impacto ambiental negativo asociado a la disposición final en relleno sanitario, así como las emisiones de Gases Efecto Invernadero (GEI) asociadas. Durante 2025 logramos analizar, optimizar y fortalecer:



Eficiencia operativa del  
centro de acopio

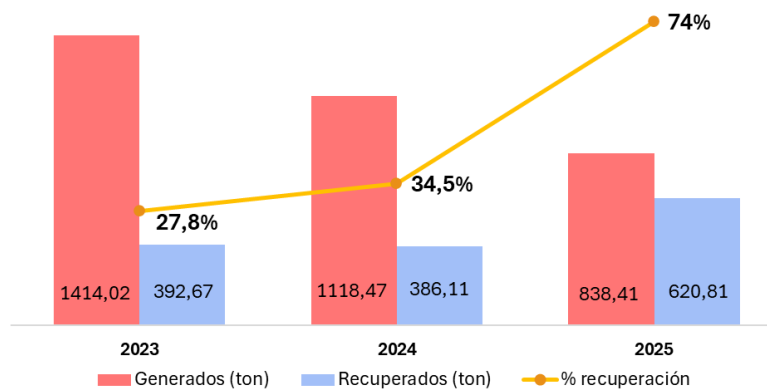


Separación en la fuente  
y gestores de  
aprovechamiento



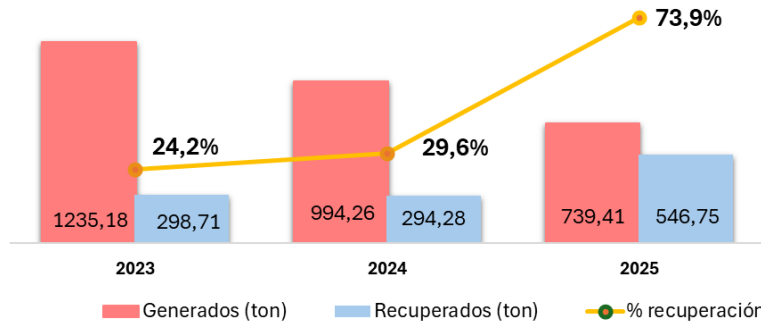
Implementación de alternativas  
para reducir disposición final  
en relleno sanitario

Comparativo Gestión de Residuos Corporación



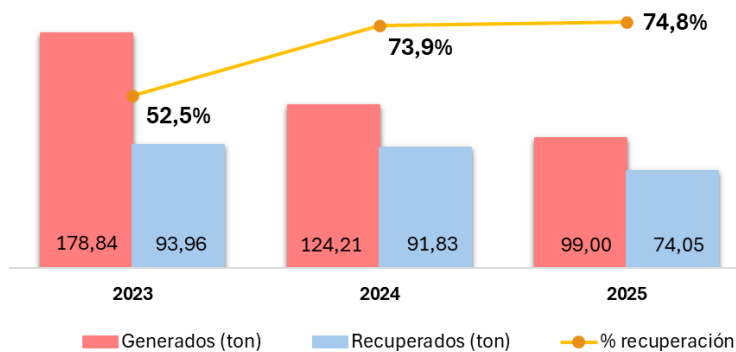
**Nota relevante:** Se **redujo** la generación de residuos en un **25% respecto al 2024** y en un **40% respecto al 2023**, además de aumentar el porcentaje de recuperación de residuos global a un 74%.

### Recuperación de Residuos Recinto Ferial



Para Recinto Ferial se evidencia una **reducción significativa en la generación de residuos (26% respecto al 2024)**, alcanzando un **73.9% de recuperación**.

### Recuperación de Residuos Ágora



En Ágora Bogotá se evidencia una **reducción significativa en la generación de residuos (20% respecto al 2024)**, alcanzando un **74.8% de recuperación**.

Dentro de los logros de impacto en materia de gestión de residuos y economía circular se presentan los siguientes:



**188 ton residuos ordinarios coprocesados para la producción de cemento**

(178 ton Recinto Ferial - 10 ton Ágora Bogotá)

Evitando su disposición en relleno sanitario y la emisión de cerca de **360 ton CO<sub>2</sub>e**, reduciendo la huella de carbono asociada a esta fuente



**136 ton residuos orgánicos\* aprovechados para la producción de abono orgánico**

(95 ton Recinto Ferial – 41 ton Ágora Bogotá)



**55 ton mediante compostaje convencional  
49 ton mediante bioconversión con mosca soldado  
32 ton mediante lombricompostaje**

Permitiendo darle vida al suelo colombiano para la producción de nuevos alimentos y reducir las emisiones de GEI asociadas a esta fuente

\*Residuos generados por expositores de alimentos, operación del Área de Alimentos y Bebidas, concesionarios de Plazoleta de Comidas, además de los recuperados en centro de acopio mediante reclasificación

Reciclaje de materiales

A través del trabajo conjunto **con Asociaciones de Recicladores de Oficio**, fue posible fortalecer y optimizar el proceso de reclasificación de materiales en centro de acopio, permitiendo mejorar las cantidades recuperadas. Además, **contribuir al reconocimiento económico de su labor, dignificación, inclusión social y formalización del oficio**, más allá de la entrega de material recuperado.



**84.58 ton Cartón**

77.51 ton Recinto Ferial  
7.07 ton Ágora Bogotá



**48.91 ton Plástico**

48.15 ton Recinto Ferial  
0.76 ton Ágora Bogotá



**30.76 ton Vidrio**

28.64 ton Recinto Ferial  
2.12 ton Ágora Bogotá



**7.36 ton**

**Aluminio y Metales**

6.98 ton Recinto Ferial  
0.38 ton Ágora Bogotá



**5.36 ton Papel**

5.13 ton Recinto Ferial  
0.23 ton Ágora Bogotá



**4.40 ton**

**Tetrapak-Polyboard**

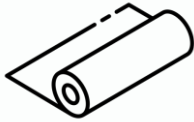
4.39 ton Recinto Ferial  
0.01 ton Ágora Bogotá

Reutilización y Reincorporación de materiales



**Piloto reutilización de Credenciales**

El Área de Accesos realizó piloto de recuperación y reutilización de credenciales en Ferias Especializadas, buscando extender su vida útil y optimizar la compra de nuevas unidades. Se alcanza un total de **347 unidades reutilizadas en 2025**



**30 ton Tapete reutilizado durante la operación de Agroexpo 2025** Para adecuar corrales y pesebreras, evitando la compra de nuevas unidades. Se están explorando otras alternativas para evitar el impacto de este tipo de material



**Fabricación de 160 bolsas reutilizables**

Provenientes de **329 bolsas de café vacías**, entregadas al proveedor de café para su transformación y que fueron empleadas por la operación del Área de Alimentos y Bebidas, contribuyendo a un proyecto que emplea población vulnerable

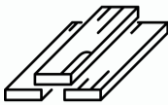
Aprovechamiento de residuos



**64.90 ton Lodos**

(54.73 ton Recinto Ferial - 10.17 ton Ágora Bogotá)

**Provenientes del mantenimiento de trampas de grasa y pozos eyectores** Aprovechados mediante producción de enmiendas orgánicas líquidas para el suelo, evitando su disposición como vertimiento (Agua Residual Doméstica) y empleando este recurso para aumentar el contenido de materia orgánica del suelo.



**42.05 ton Madera**

(42 ton Recinto Ferial - 0.05 ton Ágora Bogotá)

Aprovechada en procesos de fabricación de artesanías, muebles, viruta para galpones y caballerizas. Este residuo es generado por expositores y contratistas de montaje.



**3.78 ton Liantas usadas**

Empleadas en circuitos de prueba de Expo2Ruedas fueron entregadas al **Programa Rueda Verde**, para su aprovechamiento en la elaboración de asfaltos modificados, escenarios deportivos y otros proyectos de economía circular



**1501 Kg Aceite Vegetal Usado**

(633 kg Recinto Ferial – 868 kg Ágora Bogotá)

Proveniente de la operación del Área de Alimentos y Bebidas, aprovechado para la producción de biocombustibles de segunda generación (2G)



**333.8 kg Tapas plásticas**

Aprovechadas para elaboración de souvenirs y elementos en plástico reciclado, así como para el sostenimiento de Fundaciones

**320 kg entregados durante Expopet 2025**

**13.8 kg entregados durante Belleza y Salud 2025**



### **210 kg Plásticos flexibles**

(30 kg Recinto Ferial – 180 kg Ágora Bogotá)

Recuperados mediante la campaña **EcoBotella** para su aprovechamiento en la producción de madera plástica, transformando estos residuos en nuevos materiales y evitando su envío a relleno sanitario

### **Residuos Posconsumo**

**23.45 kg Tóner y cartuchos de tinta**

**7.5 kg Pilas y baterías**

**2.5 kg RAEE (Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos)**

Entregados a Programas Posconsumo para su aprovechamiento y cierre de ciclo



### Disposición final



**187 ton Residuos no aprovechables** que por sus características fueron enviados a Relleno Sanitario para su disposición final.

(162 ton Recinto Ferial – 25 ton Ágora Bogotá)

Se alcanza una **reducción del 72%** respecto a los residuos no aprovechables enviados a relleno sanitario en 2024 (684 ton)

### Estrategia de Bolsas Plásticas



### **Compra de 123.800 unidades de bolsas plásticas elaboradas con plástico 100% reciclado**

Para su uso en la operación ferial y de eventos, representando cerca de **6.60 toneladas de plástico posconsumo reincorporado** para su fabricación

(109000 und Recinto Ferial – 14800 und Ágora Bogotá)

### Reducción en el consumo de plásticos

En la operación del Área de Alimentos y Bebidas se realiza seguimiento al consumo de materiales de envases y empaques como parte de las estrategias de reducción de impacto ambiental y de emisiones de GEI asociadas a esta fuente.



### **75% reducción**

Envases y desechables de Poliestireno (PS) respecto al 2024 (Recinto Ferial)

### **0 unidades consumidas**

Poliestireno Expandido (EPS *Icopor*)

Resultado de la transición a materiales con menor impacto en emisiones de GEI asociadas, como el **Almidón de maíz** (Usado en Recinto Ferial y Ágora Bogotá)

## Sensibilización ambiental



### **Ecovigía**

Personaje para sensibilización de visitantes, expositores, personal de servicios generales, posibilitadores y colaboradores en materia de separación en la fuente  
**+800 personas impactadas**



### **Visión Circular ANDI**

#### **650 personas sensibilizadas**

En gestión de residuos posconsumo y entrega de souvenirs elaborados con plástico reciclado. *Durante FILBo, Feria del Hogar, SOFA y Andinapack*



### **Grupo Retorna**

#### **1344 personas sensibilizadas**

En gestión de residuos posconsumo y entrega de souvenirs de las Corporaciones **EcoCómputo, Pilas con el Ambiente, Red Verde, Recoenergy, Rueda Verde y Cierra el Ciclo**. *Durante Next Car, Feria del Hogar, Expo2Ruedas y Salón Internacional del Automóvil*

**Publicación en 2 ediciones del periódico EnlaC**

## **6. GESTIÓN DE LA BIODIVERSIDAD**

En el marco de la alianza **Corferias – WWF Colombia**, se facilitaron espacios a la organización en un total de **8 ferias** (Feria del Libro, Next Car, Expopet, Gran Salón Inmobiliario, Feria del Hogar, Expo 2 Ruedas, SOFA y Salón del Automóvil). Estos espacios permitieron dar a conocer los frentes de trabajo de WWF Colombia y fomentar la vinculación de donantes y voluntarios al programa “Sé un Héroe para Ellos”, enfocado en la protección de especies emblemáticas como **el Oso de Anteojos, el Jaguar y el Delfín de Río**, así como en otras iniciativas de cuidado ambiental.



Fue posible **sensibilizar a 17.250 personas, vincular a 312 donantes** e impulsar acciones concretas en favor de la biodiversidad y el clima, fortalecer compromisos frente al cambio climático, avanzar en el monitoreo del agua en las cuencas de los ríos Amoya, La Miel y Sogamoso, promover la conectividad ecológica y el corredor del jaguar, así como impulsar iniciativas de economía verde, transición sostenible, trabajo comunitario y turismo responsable.

Por otro lado, el Instituto Distrital de Protección y Bienestar Animal - IDPYBA realizó inspecciones durante Agroexpo y Expopet, con el fin de verificar cómo se garantizaron las cinco libertades fundamentales de los animales presentes. Estas inspecciones se centraron en validar que todos los ejemplares estuvieran: 1) libres de hambre y sed; 2) libres de incomodidad; 3) libres de dolor, lesión o enfermedad; 4) libres para expresar un comportamiento natural; y 5) libres de temor y angustia. Este seguimiento riguroso fue clave para asegurar una estancia digna y respetuosa con el bienestar animal a lo largo de toda la feria.

## 7. COMUNIDAD

### A. Comunidad Empresas B

Resultado de la **certificación de Corferias como Empresa B**, la organización participó en el segundo semestre del 2025 en la **celebración del Día B**, un espacio para fortalecer la red nacional de empresas comprometidas con redefinir el éxito en los negocios, poniendo en el centro el bienestar del planeta y de las personas.



### B. Relacionamiento con la Comunidad Vecina

Se mantuvo el relacionamiento con la Alcaldía de Teusaquillo, la Secretaría Distrital de Movilidad y las Juntas de Acción Comunal, a través de mesas de trabajo orientadas a fortalecer los canales de comunicación y mejorar el impacto de la operación ferial y de eventos en la movilidad, ruido y seguridad del sector. Además, de coordinar jornadas de limpieza del corredor férreo contiguo al Parqueadero Torre.

Por otra parte, y como resultado de las acciones con la comunidad, se obtuvieron los siguientes resultados:

**54 cesiones solidarias en 17 ferias**

**Representadas en 529 m<sup>2</sup>**

**Valoración del impacto: +231 millones COP**

Espacio cedido sin costo a organizaciones sin ánimo de lucro, que promueven y aportan a la responsabilidad social y sostenibilidad de Corferias

**Beneficiando a organizaciones como:** UNICEF, WWF Colombia, Grupo Retorna, Fundación María José, Fundación La Casa del Perro Verde (Tapitas por Patitas), Aldeas Infantiles, Cirec, ABACO (Gremio de los Bancos de Alimentos), Narcóticos Anónimos, Save the Children, Ediciones Paulinas, Obras Sociales de Policía Nacional y organizaciones de Protección Animal, entre otros.

**Nota relevante:** en 2025 fue posible participar en ferias realizadas en otras ciudades, como Puerta de Oro en Barranquilla (Autofest y Sabor Barranquilla) y Plaza Mayor en Medellín (Expopet).



### **9.408 afiliados al Programa C Buen Vecino**

Con un crecimiento de 4.3% respecto al 2024 y un grado de satisfacción del 94% medido en la última encuesta



**8.396 afiliados** asistieron de forma gratuita a 16 ferias del calendario

**Se realizaron 39 actividades de bienestar** (culturales y artísticas)  
**Valoración del impacto: +188 millones COP**

**5 ediciones de Periódico EnlaC** (5.000 unidades por edición)

Con información de interés para la localidad, actividades del calendario ferial, avances y logros en sostenibilidad y promoción de buenas prácticas ambientales y de responsabilidad social.

### **C. Voluntariado Corporativo y apoyo a fundaciones:**



#### **30 Posibilitadores participaron en Voluntariado**

(7.4% de participación respecto del total de posibilitadores)

En alianza con:

#### **Fundación María José Pequeños y Grandes Héroes**

Apoyando jornadas de servicio, acompañamiento psicosocial a cuidadores de pacientes con cáncer infantil y donación de pañales y otros elementos

#### **Jardín Botánico de Bogotá**

Participando en jornadas de corresponsabilidad: procesos de Compostaje, selección y propagación de semillas, mantenimiento y plantación de arbolado urbano

#### **+61 millones COP donados**

Beneficiando a: Fundación Social por Bogotá, Corporación Club El Nogal, Fundación Dividendo por Colombia y Fundación María José Pequeños y Grandes Héroes



## **8. DERECHOS HUMANOS**

De cara al cronograma planteado para el año 2025, se activaron las mesas de trabajo con el Instituto Distrital de Turismo, para el despliegue de la fase final del proyecto, *Quinta Paredes Zona Segura Libre de ESCNNA y Tata de Personas*, actualizando la Matriz de Aspectos e Impactos de Sostenibilidad en el componente de derechos humanos; así mismo, se dio inicio al desarrollo gráfico y de comunicaciones que le dé identidad a la zona, y finalmente, se fortalecieron protocolos de actuación y políticas enfocadas en ESCNNA, trata de personas, violencia basada en género y trabajo infantil.

Por otra parte, se dio continuidad al despliegue del Protocolo de prevención y actuación frente a la ESCNNA, Trata de Personas, Violencia basada en género o Intrafamiliar, con la capacitación de los equipos base que se encuentran en operación ferial y de cara a público.

Además, se realizaron **jornadas de prevención en 4 ferias** (FILBo, Cómico Con Bogotá, Feria del Hogar y SOFA), con **3813 personas impactadas** mediante pedagogía y sensibilización en materia de ESCNNA, Trata de Personas y canales de denuncia. Lo anterior, gracias a la articulación con el Instituto Distrital de Turismo, Secretaría de Gobierno, IDIPRON, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, Fiscalía General de la nación – Futuro Colombia, Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia y Policía Nacional.



En línea con lo anterior, Corferias participó como ponente en el conversatorio organizado por IDT y Cámara de Comercio de Bogotá en el marco de la conmemoración del Día Contra la ESCNNA; espacio que permitió socializar los avances que la organización ha realizado en esta materia y en debida diligencia de derechos humanos.

## 9. MOVILIDAD SOSTENIBLE

Los Parqueaderos Torre, Verde, Ágora y Hotel Hilton Corferias obtuvieron el **Sello Plata otorgado por la Secretaría Distrital de Movilidad**, reconocimiento que certifica el cumplimiento de altos estándares de calidad, comodidad y seguridad para las personas usuarias de bici parqueaderos.



 **MOVILIDAD SOSTENIBLE**

**Parqueadero Verde**

Capacidad Vehículos	Bici Parqueaderos
 550	 220

**Parqueadero Torre**

 1700	 120
--	---

**Parqueadero Ágora Bogotá**

 1000	 300
--	---



**Promovemos**

El uso de medios de alternativos de transporte en ferias y web

**13%** de los posibilitadores se transporta en **bicicleta**

**Programa "Me Nuevo en Bici"**

Recinto y Ágora Bogotá

Guía de Buenas Prácticas de Sostenibilidad - Capítulo sobre movilidad sostenible

Este logro evidencia el compromiso de Corferias con el fomento del uso de medios de transporte sostenibles, al ofrecer infraestructura adecuada, accesible y segura que incentiva el desplazamiento en bicicleta tanto para colaboradores como para visitantes, contribuyendo a la reducción de emisiones, la descongestión vial y la mejora de la calidad del aire en la ciudad.